

GIẢI PHÁP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT TẠI ĐỒNG NAI

■ **Sở Tư pháp tỉnh Đồng Nai**

Đặt vấn đề

Truyền thông dự thảo chính sách là nhiệm vụ quan trọng trong quá trình xây dựng và ban hành chính sách, đáp ứng yêu cầu xây dựng hệ thống pháp luật đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, khả thi, công khai, minh bạch, ổn định, góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật, tạo đồng thuận xã hội, nâng cao ý thức tôn trọng, tuân thủ pháp luật của người dân, doanh nghiệp.

Thông qua truyền thông dự thảo chính sách, người dân được “hưởng dụng quyền dân chủ của mình”, đồng thời, tạo cơ chế, điều kiện để người dân, tổ chức, doanh nghiệp góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất chính sách, xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo hướng lấy người dân làm trung tâm, tăng cường dân chủ, phát huy quyền con người, quyền công dân trong tham

gia quản lý nhà nước và xã hội, hướng tới xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân.

Với quan điểm quán triệt chủ trương, chính sách đổi mới của Đảng, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về công tác xây dựng, hoàn thiện pháp luật, tổ chức thi hành pháp luật và phổ biến, giáo dục pháp luật; bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng pháp luật với công tác tổ chức thi hành pháp luật, phổ biến, giáo dục pháp luật, ngày 30/3/2022, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 407/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” (Đề án 407). Theo đó, các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh,

thành phố trực thuộc trung ương khẩn trương chỉ đạo tổ chức triển khai bảo đảm các mục tiêu của Đề án 407.

Đối với tỉnh Đồng Nai, truyền thông dự thảo các chính sách quan trọng được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác phổ biến, giáo dục pháp luật. Do đó, những năm qua, các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, ban, ngành, đoàn thể và địa phương đã chỉ đạo, tổ chức triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật có trọng tâm, trọng điểm, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương. Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh đã chỉ đạo, hướng dẫn các thành viên tăng cường truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật gắn với việc thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật và nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương nói chung. Ngoài ra, Sở Tư pháp - cơ quan thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tổ chức Hội nghị tập huấn, hướng dẫn kỹ năng truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật. Từ đó, công tác phổ biến, giáo dục pháp luật đạt được

nhiều kết quả quan trọng, hầu hết các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật đã được phổ biến bằng nhiều hình thức phong phú, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn, đáp ứng nhu cầu tìm hiểu pháp luật của cán bộ và Nhân dân; hiểu biết pháp luật và ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân, doanh nghiệp từng bước được nâng lên, góp phần tích cực phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và tăng cường quản lý nhà nước bằng pháp luật.

1. Thực trạng công tác truyền thông, phổ biến, giáo dục pháp luật

1.1. Kết quả thực hiện

Với vai trò và ý nghĩa quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách, văn bản quy phạm pháp luật, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai đã quan tâm, chỉ đạo các ngành, các cấp, địa phương tăng cường tuyên truyền, phổ biến các dự thảo chính sách đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức phù hợp với đối tượng chịu tác động và toàn xã hội thông qua các kênh thông tin, báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội... tương tác đa chiều giữa người dân,

tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật nhằm tạo đồng thuận trong xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng yêu cầu của thực tiễn cuộc sống, góp phần nâng cao chất lượng chính sách, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật.

Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh đã thiết lập chuyên mục “Truyền thông dự thảo chính sách” trên Trang thông tin điện tử phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh nhằm thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách; đăng tải dự thảo chính sách trên chuyên mục “Tài liệu phổ biến, giáo dục pháp luật” để các cơ quan, đơn vị, địa phương khai thác, sử dụng, tham gia ý kiến. Thực hiện kết nối với nhóm “Xây dựng chính sách, pháp luật” trên trang facebook “Thông tin Chính phủ” thường xuyên, kịp thời chia sẻ các thông tin tuyên truyền dự thảo chính sách trên trang này, cập nhật thông tin trên các trang truyền thông của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh; chia sẻ nội dung lấy ý kiến dự thảo của nhóm “Xây dựng chính sách, pháp luật” trên facebook “Phổ biến, giáo dục pháp

luật tỉnh Đồng Nai” và các trang fanpage của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền, lấy ý kiến góp ý của Nhân dân; đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Đồng Nai, thực hiện lấy ý kiến Nhân dân, các cơ quan, đơn vị liên quan. Đặc biệt, tỉnh Đồng Nai thực hiện hiệu quả việc lấy ý kiến Nhân dân đối dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi), Báo Đồng Nai mở diễn đàn để bạn đọc đóng góp ý kiến vào dự thảo Luật, thu hút đông đảo bạn đọc, người dân tham gia, với nhiều bài viết phân tích sâu, ý kiến góp ý thiết thực; tổ chức truyền thông rộng rãi trên địa bàn tỉnh để người dân trực tiếp góp ý dự thảo trên Trang lấy ý kiến dự thảo của Bộ Tài nguyên và Môi trường. Việc lấy ý kiến Nhân dân đối với dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi) đã trở thành một đợt sinh hoạt chính trị sôi nổi của các cấp ủy Đảng, chính quyền và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

Từ tháng 3/2022 đến tháng 3/2024, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai đã thực hiện 464 tin, 292 bản tin phát thanh; Báo Đồng Nai có hơn 60 tin, bài tuyên truyền về dự thảo các chính sách có tác động lớn đến xã hội. Trong đó, tập trung truyền thông về các luật, dự thảo

luật, chính sách có tác động lớn đến xã hội. Các chính sách dự kiến trình Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua tại các kỳ họp trong giai đoạn 2022 - 2024.

Đài Phát thanh - truyền hình Đồng Nai còn tăng cường thông tin, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử <http://dnrtv.org.vn/> với gần 400.000 lượt truy cập; trang facebook Thời sự Đồng Nai với khoảng 257.000 người theo dõi và 71.864 người thích; kênh Youtube Truyền hình Đồng Nai có khoảng 14.500 người đăng ký; kênh Tiktok Đồng Nai TV với khoảng 449.000 người theo dõi và 5.200.000 lượt thích; app ĐNlive.

Bên cạnh đó, các sở, ban, ngành chủ trì soạn thảo, tham mưu Ủy ban nhân dân trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành các chính sách bảo đảm thực hiện đúng theo Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và phối hợp với Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai kịp thời truyền thông các nội dung quan trọng của các chính sách đến với người dân trên địa bàn tỉnh.

Để làm tốt công tác truyền thông dự thảo chính sách, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thuộc tỉnh thường xuyên tổ chức các hội nghị, tọa đàm,

đối thoại trực tiếp để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn. Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách thông qua Tạp chí Nhà nước và Pháp luật, hệ thống loa truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, niêm yết tại trụ sở Ủy ban nhân dân, các ấp, khu phố... Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh thường xuyên tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị góp ý các dự thảo luật, thu hút được sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

Thực tế, thời gian qua cho thấy, công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh được quan tâm triển khai trong quá trình xây dựng, ban hành chính sách, hoạt động truyền thông dự thảo chính sách đã có tác động đến công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, phát huy tính dân chủ rộng rãi trong cộng đồng người dân, doanh nghiệp. Đồng thời, thông qua hoạt động truyền thông, giúp cơ quan soạn thảo nhận được ý kiến khách quan về chính sách, để nghiên cứu, kịp thời điều chỉnh cho phù hợp, tránh gây bức xúc trong dư luận Nhân dân trong quá trình xây dựng, ban hành chính sách. Qua đó, tạo dựng niềm tin của Nhân dân vào chủ

trường, chính sách của Nhà nước sau khi được ban hành.

1.2. Tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông dự thảo chính sách còn những tồn tại, hạn chế nhất định:

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, không có bộ phận chuyên trách thực hiện nhiệm vụ truyền thông dự thảo chính sách. Nhiệm vụ truyền thông dự thảo chính sách được giao cho cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác phổ biến, giáo dục pháp luật với khối lượng công việc nhiều trong bối cảnh biên chế ngày càng giảm đã phần nào ảnh hưởng đến tính kịp thời, hiệu quả trong việc tổ chức triển khai thực hiện truyền thông các dự thảo chính sách và các nhiệm vụ của Đề án 407.

- Một số cơ quan, đơn vị còn lúng túng trong việc xác định các chính sách cần phải thực hiện truyền thông theo phạm vi của Đề án 407 trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

2. Một số giải pháp

Một là, tập trung chỉ đạo, quán triệt, phổ biến sâu rộng cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng

của truyền thông dự thảo chính sách, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả của quy định pháp luật trong cuộc sống.

Hai là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong truyền thông dự thảo chính sách. Mỗi cơ quan, đơn vị cần trang bị đầy đủ hệ thống máy vi tính hiện đại, có kết nối internet với đường truyền tốc độ cao, ổn định. Xây dựng chuyên mục truyền thông dự thảo chính sách trên trang/cổng thông tin điện tử của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương; chú trọng truyền thông trên mạng xã hội (zalo, fanpage, facebook) nhằm tạo kênh thông tin, truyền thông nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả về các dự thảo chính sách đang được tổ chức lấy ý kiến.

Ba là, bố trí nhân lực thực hiện nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông dự thảo chính sách, văn bản quy phạm pháp luật của địa phương để kịp thời đến với người dân, doanh nghiệp.

Bốn là, phát huy vai trò của cơ quan báo, đài trong việc truyền thông dự thảo chính sách, dự thảo văn bản quy phạm pháp luật của địa phương bảo đảm tính công khai, minh bạch, kịp thời, hiệu quả □